

**BRAND'S® ESSENCE OF CHICKEN
SHINCHAN "DRINK & REDEEM" CAMPAIGN
TERMS AND CONDITIONS**

A: Schedule of Participation Requirements

Organizer	Suntory Beverage & Food Malaysia Sdn Bhd 201301042171 (1071996-A) Lot 9.02 Level 9, First Avenue Bandar Utama 47800 Petaling Jaya, Selangor
Campaign	'Brand's® Essence of Chicken ShinChan Drink & Redeem' Campaign
Campaign Period	This Campaign runs from 12:00 midnight (00:00:00) on 1 October 2025 until 11:59 p.m. (23:59:59) on 31 December 2025 ("Campaign Period"). Redemption can be made during the Campaign Period after meeting all required conditions. There will be a Bi-Weekly contest for the top spender. Bi-Weekly Contest Period: • Bi-weekly 1: Wednesday, 1 October 2025 00:00:00 to Tuesday, 14 October 2025 23:59:59 • Bi-weekly 2: Wednesday, 15 October 2025 00:00:00 to Tuesday, 28 October 2025 23:59:59 • Bi-weekly 3: Wednesday, 29 October 2025 00:00:00 to Tuesday, 11 November 2025 23:59:59 • Bi-weekly 4: Wednesday, 12 November 2025 00:00:00 to Tuesday, 25 November 2025 23:59:59 • Bi-weekly 5: Wednesday, 26 November 2025 00:00:00 to Tuesday, 9 December 2025 23:59:59 • Bi-weekly 6: Wednesday, 10 December 2025 00:00:00 to Tuesday, 23 December 2025 23:59:59 • Final Week: Wednesday, 24 December 2025 00:00:00 to Wednesday, 31 December 2025 23:59:59 (<i>short period – year end</i>) All entries received outside the Campaign Period will be automatically void. The Organizer reserves the right to amend the Campaign Period at any time without prior notice. All entries received outside the Campaign Period will be disqualified.

Entry Deadline	All entries must be received by the Organizer on or before 11:59 p.m. (23:59:59) on 31 December 2025. Any entries received after this period will not be accepted and will be automatically disqualified.
Eligibility Requirements	1. This Campaign is open to all permanent residents and citizens of Malaysia aged eighteen (18) years and above with valid identification (MyKad or MyPR) at the start of the Campaign Period [each an “Entrant” and collectively, the “Entrants”]. The Organizer reserves the right to request identification documents as proof of verification of an Entrant’s identity. 2. The following individuals are not eligible to participate in this Campaign: • Employees of the Organizer [including its affiliated and related companies] and their immediate family members [children, parents, siblings, including spouse]; and/or • Representatives, employees, staff, and/or agents of the Organizer’s advertising and/or promotional service providers [including its affiliated and related companies], and their immediate family members [children, parents, siblings, including spouse]; and/or • Individuals who have a direct connection with employees of the Organizer [including its affiliated and related companies].
Steps to Participate	To be eligible to redeem ShinChan prizes, a minimum purchase of RM60 in a single receipt is required. • Proof of Purchase Entrants must purchase any Brand’s® Essence of Chicken / INNERSHINE/ LUTEIN/ BRAND’S® Bird’s Nest products in a single receipt issued by any participating premises/outlets, either offline (in-store) or online, during the Campaign Period as Proof of Purchase. • Official Online Stores Only online purchases made through the following channels are eligible: ○ Suntory Official Store ○ Watsons Online ○ Guardian Online ○ BIG & Caring Pharmacy Online ○ Lazada ○ Shopee

- Foodpanda
- GrabMart
- Lotus's Online
- AEON Online

Participation Requirements

- Entries may be submitted by scanning the provided QR code or via this link: <https://jcms.com.my/contest/Shinchan25.php>
- Entrants must complete the entry form accurately and in full, and upload a clear and complete image of the purchase receipt. The following details must be included in each entry:
 - Full name
 - Identification number (MyKad/MyPR) **only last 6 digits*
 - E-mail
 - Mobile phone number
 - Full and complete delivery address
- Entrants may submit multiple entries, provided that each entry is accompanied by a separate original purchase receipt.
- Each receipt may only be used once.
- Entries will be disqualified if the same receipt is used more than once.
- All entries must be submitted no later than 31 December 2025, 23:59:59 ("Closing Date").
- The Organizer reserves the right to reject any incomplete entries or entries received after the Closing Date.

Purchase Receipt Requirements

- Purchase receipts must be printed and uploaded clearly and completely, and must include the following details:
 - Name of the Brand's® Essence of Chicken product(s) purchased and quantity
 - Price of product(s)
 - Date of purchase
 - Name/official printed stamp of the store/premises
 - Receipt number
 - Delivery address (if the receipt is in the form of an e-receipt)
- Entrants must retain the original receipt as Proof of Purchase for verification purposes.
- Only purchases made within the Campaign Period will be accepted.

‘DRINK & REDEEM’ Campaign Prizes	Gift with Purchase: Each participant who makes a purchase in a single receipt that meets the required minimum amount is eligible to receive the following prizes, while stocks last: • ‘Tier 1’: Purchase of RM60 and above: <i>(excluding purchases redeemed from Watsons outlets/online, and BRAND’S® Official Stores on Shopee and Lazada)</i> ○ One (1) ShinChan Mug (Blind Box) Limited to two thousand (2,000) Winners • ‘Tier 2’: Purchase of RM160 and above: <i>(excluding purchases redeemed from Watsons, Big Pharmacy, Caring Pharmacy outlets/online, and BRAND’S® Official Stores on Shopee and Lazada)</i> ○ One (1) ShinChan Foldable Umbrella Limited to one thousand nine hundred sixty (1,960) Winners • ‘Tier 3’: Purchase of RM280 and above: <i>(excluding purchases redeemed from Watsons, Big Pharmacy, Caring Pharmacy outlets/online, and BRAND’S® Official Stores on Shopee and Lazada)</i> ○ One (1) Borosilicate Glass 3-in-1 Container Limited to two thousand (2,000) Winners • ‘Top Spender Award’ - Highest Accumulated Purchase (Every Two Weeks): <i>(excluding purchases from Guardian outlets/online)</i> ○ One (1) ShinChan 20” Luggage Bag Limited to a maximum of one hundred fifty (150) bags to be won: - Twenty-one (21) Bi-weekly Winners × 6 periods - Twenty-four (24) Winners for the final week
Exclusive ‘DRINK & REDEEM’ Campaign Prizes	Exclusive Gift with Purchase: Each participant who makes a purchase in a single receipt that meets the required minimum amount is eligible to receive the following prizes, while stocks last: • Purchases at BIG & Caring Pharmacy outlets/online: RM150 dan above: ○ One (1) ShinChan Tote Bag Limited to two hundred eighty-eight (288) Winners • Purchases at Guardian outlets/online: ‘Top Spender Award’ - Highest Accumulated Purchase ○ One (1) Exclusive ShinChan 20” Luggage Bag Limited to a maximum of eighty-eight (88) bags to be won: - Twelve (12) Bi-weekly Winners × 6 periods - Sixteen (16) Winners for the final week

	Additional Prize Terms 1. Winners are subject to a first-come, first-served basis and weekly stock availability, based on valid entries. 2. Each participant is eligible to win one prize, depending on the number of entries and valid receipts submitted, in accordance with the minimum purchase amount required, and subject to one receipt per entry as stipulated in the terms and conditions. Prize Disclaimer • The Organizer reserves the right to substitute any prize won with another prize of equivalent value without prior notice. • All prize images shown in advertisements, promotional materials, or publicity related to this Campaign are for illustration purposes only and may differ from the actual prizes. • All risks associated with prize redemption are the sole responsibility of the Winner. Any costs and expenses incurred in relation to prize redemption shall be fully borne by the Winner.
Winner Selection Criteria and Process	Winner Selection Process: 1. All entries must be complete and must meet the requirements as stated in the <i>Participation Requirements</i> and <i>Steps to Participate</i> sections above. 2. Any entry that is incomplete or does not comply with the requirements will be automatically disqualified. 3. Eligible winners will be determined based on the minimum purchase value required, subject to one receipt per entry, in accordance with the stipulated terms and conditions. 4. Prizes will be awarded on a first-come, first-served basis each week, based on valid entries among eligible participants for each purchase tier, while stocks last. 5. ‘Top Spender Award’ (Highest Accumulated Purchase) • Purchases at any outlet/online (<i>excluding purchases from Guardian outlets/online</i>) ○ One (1) ShinChan 20” Luggage Bag Winners will be selected from the highest accumulated purchases every two (2) weeks throughout the Campaign Period, subject to a maximum total of one hundred fifty (150) bags to be won.

	6. 'Top Spender Award' – Exclusive (Highest Accumulated Purchase) • Purchases at Guardian outlets/online ○ One (1) Exclusive ShinChan 20" Luggage Bag Winners will be selected from the highest accumulated purchases every two (2) weeks throughout the Campaign Period, subject to a maximum total of eighty-eight (88) bags to be won. 7. Each participant is eligible to win more than once, depending on the number of entries and valid receipts submitted. 8. The Organizer's decision is final, binding, and not subject to appeal. Any objections and/or complaints through any medium will not be entertained.
Prize Notification & Redemption Procedure	• The Organizer will contact the Winners of the <i>Top Spender – Highest Accumulated Purchase</i> via WhatsApp, SMS, phone call, or email to obtain the necessary details for prize delivery after the announcement of Winners has been made. • Winners will be notified via WhatsApp, SMS, or email within ten (10) working days after the end of the Campaign Period or after the announcement of Winners. • The Organizer shall not be held responsible if there is no response or feedback from a Winner within two (2) working days after being contacted, and the Winner's eligibility will be automatically forfeited. • The Organizer reserves the right to disqualify any Winner who fails to follow the prize claim procedures as stipulated. • The Organizer will not entertain any request to extend the prize redemption period. • The Organizer shall not be responsible if the notification to a Winner is not received or if there is a delay in the delivery of such notification. • The list of Prize Winners will be announced within thirty (30) days after the Campaign closing date. • All prizes must be claimed within thirty (30) days after the Campaign closing date or within thirty (30) days from the date of Winner notification. Prize claims will be deemed invalid if a Winner fails to redeem the prize within the stipulated period. • Any reason given by a Winner for not receiving the notification will not be accepted by the Organizer as grounds to extend the prize redemption period.

B: Participation Terms & Conditions

The Schedule of Participation Requirements shall be read together with this Participation Terms & Conditions, our Privacy Notice contained in this document and the Privacy Policy available on the Organizer's website (collectively referred to as the "**Terms & Conditions**") and shall apply to all Entrants participating in this Campaign (hereinafter referred to as "Entrants" or "Winners"). By participating in this Campaign, Entrants are deemed to have read and agreed to the Terms & Conditions.

Rights of the Organizer

- 1) The Organizer reserves the right to automatically disqualify any Entrant for incomplete, illegible, damaged, late submissions, or entries without valid proof of purchase.
- 2) Entrants and Winners shall bear full responsibility and liability for any loss, mishap, injury, damage, claim, or accident (including death) arising from their participation in this Campaign, the redemption and/or use of prizes, and agree to release the Organizer and its agencies from any claim relating to injury, accident, loss of life, economic loss, or otherwise.
- 3) By participating in this Campaign, Entrants agree to be bound by the Terms & Conditions. The Organizer's decision is final and conclusive. No correspondence, appeal, inquiry, or protest will be entertained. Entrants further agree not to take any action against the Organizer.
- 4) Entrants grant consent to the Organizer and/or any third-party agent(s) ("Agencies") appointed by the Organizer to process their personal data for purposes related to this Campaign.
- 5) Each Entrant agrees to the collection, use, processing, and disclosure of their personal information for the purposes related to this Campaign, and represents and warrants that all information provided is true and accurate in all respects.
- 6) Prize values are correct at the time of printing. The Organizer reserves the right to substitute any prize with another of equivalent value at any time at its sole discretion without prior notice.
- 7) Lost or damaged prizes during delivery will not be replaced. The Organizer reserves the right to refuse any obligation to replace or fulfill such prizes.
- 8) The Organizer reserves the absolute right to disqualify any Entrant suspected of tampering with the entry process or Campaign operation and reserves the right to

pursue legal action against individuals believed to have engaged in fraudulent or harmful activities relating to this Campaign.

- 9) The Organizer shall not be responsible or liable for any prize/product/voucher/e-voucher and expressly disclaims any representation, warranty, or endorsement, whether express or implied, written, or oral, including but not limited to warranties of quality, merchantability, fitness for purpose, health, or safety. Prizes/products/vouchers/e-vouchers are provided by the brand owner under such terms and conditions as determined by the brand owner. Any disputes arising from or relating to prizes/products/vouchers/e-vouchers must be resolved directly between the consumer and the brand owner.
- 10) If this Campaign is disrupted in any way or is unable to be conducted as reasonably expected due to circumstances beyond the reasonable control of the Organizer, the Organizer reserves the right, at its sole discretion, to amend the Terms & Conditions, suspend, terminate, or cancel the Campaign, if necessary, without prior notice.

Publicity

- 11) Acceptance of the prize shall constitute consent given to the Organizer and its agencies to use the Entrant's name and/or photograph for publicity, advertising, and/or marketing purposes without any prior notice and/or compensation.

Compliance with the Terms & Conditions

- 12) By participating in this Campaign, Participants are deemed to have read and agreed to all terms and conditions contained herein and shall comply with all and/or any decisions made by the Organizer.

Amendments to the Terms & Conditions

- 13) The Organizer reserves the right to amend, modify, delete, or add to these Terms & Conditions at any time without prior notice, and Participants shall be bound by such amendments.
- 14) In the event of any inconsistency, conflict, ambiguity, or discrepancy between the Bahasa Malaysia version and the English version, or any other language version of these Terms & Conditions, the version published on the Campaign's official website shall prevail.

Suspension

- 15) The Organizer also reserves the right to cancel, modify, suspend, or postpone this Campaign in the event of unforeseen circumstances beyond its reasonable control.

Personal Data Protection

- 16) The Organizer takes reasonable precautions to securely store Participants' personal data and requires its third-party data processors to do the same. Please note, however, that the Organizer may disclose Participants' personal data if it is necessary for the purposes of organizing this Campaign. or if required to do so by law, or pursuant to a search warrant, subpoena, or court order.

Intellectual Property

- 17) Participants agree that all materials submitted by them for the purposes of this Campaign shall become the property of the Organizer. Where applicable, copyright and all intellectual property rights (including moral rights) subsisting in all such materials, whether digital or non-digital (for example, videos and images), shall vest in the Organizer upon submission.
- 18) Except for the copyright and intellectual property rights relating to prizes won by Participants, all copyrights and intellectual property rights (including moral rights) subsisting in patents, trademarks, proprietary rights contained in the products referred to in these Terms & Conditions, including but not limited to BRAND'S® products, shall belong to the Organizer, whether registered in the name of the Organizer or otherwise.

Governing Law and Dispute Resolution

- 19) The Campaign and these Terms & Conditions shall be governed by the laws of Malaysia and all disputes relating to the Campaign and these Terms & Conditions shall be submitted to the exclusive jurisdiction of the courts of Malaysia.

<Available in both Bahasa Malaysia and English>

Notis Privasi di bawah Seksyen 7 Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 ("PDPA")

Pelanggan yang dihormati,

Di bawah PDPA, ada pelbagai keperluan mengawal pemprosesan data peribadi anda sebagai seorang individu ["**Individu**"]. PDPA ini memaklumkan kepada Individu mengenai hak anda di bawah akta ini, termasuk tindakan yang boleh diambil oleh Individu untuk menggunakan hak tersebut dan implikasinya.

Dengan menyertai Peraduan ini dan/atau memberikan data peribadi anda kepada Penganjur, anda telah membaca dan memahami Polisi Privasi [<https://brandsworld.com.my/privacy-policy/>] dan bersetuju dengan pemprosesan data peribadi anda oleh Penganjur selaras dengan Polisi Privasi tersebut.

- a. Kami, Penganjur, mengumpul data peribadi Individu secara langsung daripada borang penebusan di [JCMS.com.my](https://brandsworld.com.my/);
- b. Data peribadi Individu dikumpul bagi tujuan yang berkaitan dengan pelaksanaan Peraduan ini, termasuk tetapi tidak terhad kepada promosi produk Penganjur, aktiviti pemasaran, tinjauan pendapat, dan analisis data untuk pembangunan produk pada masa hadapan;
- c. Data peribadi yang diberikan adalah diperlukan bagi tujuan berkaitan pelaksanaan Peraduan ini, dan semua penyertaan yang tidak lengkap akan menyebabkan penyertaan Individu terbatal;
- d. Individu berhak menarik balik persetujuan bagi Penganjur memproses data peribadinya, namun tindakan ini akan menyebabkan penyertaan Individu terbatal;
- e. Data peribadi Individu didedahkan kepada Agensi yang dilantik untuk diproses bagi tujuan berkaitan Peraduan ini;
- f. Individu boleh memilih untuk memberikan persetujuan melalui borang penebusan di [JCMS.com.my](https://brandsworld.com.my/) bagi membolehkan Penganjur mengumpul, menggunakan dan mendedahkan maklumat peribadi mereka untuk tujuan menawarkan berita berkaitan produk, promosi, aktiviti pemasaran, tinjauan pendapat, dan analisis data untuk pembangunan produk pada masa hadapan; serta membolehkan Penganjur memproses alamat emel dan/atau nombor telefon mereka bagi tujuan iklan semula (retargeting) serta media melalui platform mudah alih, berasaskan web dan laman sesawang pihak ketiga;
- g. Individu mempunyai hak untuk mengakses dan membetulkan data peribadi mereka setelah diberikan;

- h. Data peribadi Individu akan disahkan semasa pengesahan pemenang, dan sekiranya terdapat perubahan pada data peribadi, Individu dikehendaki mengemas kini maklumat kepada Penganjur; sekiranya Individu ingin membuat pertanyaan atau memberikan maklum balas, sila hubungi +603-77176200 pada hari Isnin hingga Jumaat, dari 9.00 pagi hingga 5.00 petang (hari bekerja, kecuali cuti umum/negeri).

Privacy Notice under Section 7 of the Personal Data Protection Act 2010 ("PDPA")

Dear Consumers,

Under the PDPA, various requirements regulate the processing of your personal data as an individual ["**Individual**"]. It informs the Individual of your rights under the PDPA, including actions Individuals may take to exercise such rights and their consequences.

By participating in this Campaign and/or providing your personal data to the Organiser, you have read and understood the Privacy Policy [<https://brandsworld.com.my/privacy-policy/>] and that you agree to the processing of your personal data by the Organiser in accordance with the said Privacy Policy.

- i. That we ["Organiser"] collect an Individual's personal data directly from the redemption form entry on [JCMS.com.my](https://jcms.com.my);
- j. Individual's personal data is collected for purposes related to carrying out this Campaign, including but not limited to Organiser's product promotions, marketing activities, opinion surveys, and data analysis for future product development;
- k. The personal data given is required for the purposes related to carrying out this Campaign, and all incomplete entries will render the Individual's participation void;
- l. Individual has the right to withdraw his/her consent for the Organiser to process his/her personal data but this will render the Individual's participation void;
- m. Individual's personal data is disclosed to an elected Agency for processing for purposes related to this Campaign;
- n. Individual may opt-in his/her consent on the redemption form entry on [JCMS.com.my](https://jcms.com.my) to consent the Organiser to collect, use and disclose his/her personal information for the Organiser to offer news related to its products, promotions, marketing activities, opinion surveys and data analysis for future product development; and for the Organiser to process his/her email and/or telephone number for retargeting advertisements and media via mobile or web-based platforms and third-party websites;
- o. Individual has the right to access and correct their personal data once given;
- p. Individual's personal data will be validated upon confirming the winners, and if there are changes to the personal data, the Individual is required to update the Organiser; and if the Individual wishes to make enquiries or give feedback, please contact +603-77176200 on Mondays to Fridays, from 9.00 am to 5.00 pm (weekdays, except for state / public holidays).

**KEMPEN BRAND'S® ESSENCE OF CHICKEN
SHINCHAN “DRINK & REDEEM” CAMPAIGN**

TERMA DAN SYARAT

A: Jadual Syarat Penyertaan

Penganjur	Suntory Beverage & Food Malaysia Sdn Bhd 201301042171 (1071996-A) Lot 9.02 Level 9, First Avenue Bandar Utama 47800 Petaling Jaya, Selangor
Kempen	Kempen 'Brand's® Essence of Chicken ShinChan Drink & Redeem'
Tempoh Kempen	Kempen ini berlangsung dari jam 12:00 tengah malam (00:00:00) pada 1 Oktober 2025 sehingga 11:59 malam (23:59:59) pada 31 Disember 2025 (“Tempoh Kempen”). Penebusan boleh dibuat dalam Tempoh Kempen setelah memenuhi semua syarat yang diperlukan. Terdapat peraduan untuk Pembelian Terkumpul Tertinggi (Setiap Dua Minggu), tempoh peraduan adalah seperti berikut : • Bi-weekly 1: Rabu, 1 Oktober 2025 jam 00:00:00 hingga Selasa, 14 Oktober 2025 jam 23:59:59 • Bi-weekly 2: Rabu, 15 Oktober 2025 jam 00:00:00 hingga Selasa, 28 Oktober 2025 jam 23:59:59 • Bi-weekly 3: Rabu, 29 Oktober 2025 jam 00:00:00 hingga Selasa, 11 November 2025 jam 23:59:59 • Bi-weekly 4: Rabu, 12 November 2025 jam 00:00:00 hingga Selasa, 25 November 2025 jam 23:59:59 • Bi-weekly 5: Rabu, 26 November 2025 jam 00:00:00 hingga Selasa, 9 Disember 2025 jam 23:59:59 • Bi-weekly 6: Rabu, 10 Disember 2025 jam 00:00:00 hingga Selasa, 23 Disember 2025 jam 23:59:59 • Final Week: Rabu, 24 Disember 2025 jam 00:00:00 hingga Rabu, 31 Disember 2025 jam 23:59:59 (Tempoh pendek – akhir tahun) Semua penyertaan yang diterima di luar Tempoh Kempen akan terbatal secara automatic. Pihak Penganjur berhak membuat sebarang pindaan ke atas Tempoh Kempen pada bila-bila masa tanpa sebarang notis. Semua penyertaan yang diterima di luar Tempoh Kempen akan dibatalkan.

Tarikh Akhir Penyertaan	Semua penyertaan mesti diterima oleh Penganjur pada atau sebelum jam 11:59 malam (23:59:59) pada 31 Disember 2025. Sebarang penyertaan yang diterima selepas tempoh tersebut tidak akan diterima dan akan dibatalkan secara automatik.
Syarat Kelayakan	1. Terbuka kepada penduduk tetap dan warganegara Malaysia yang berusia lapan belas (18) tahun dan ke atas dengan identiti pengenalan sah (MyKad atau MyPR) pada permulaan Tempoh Kempen [setiap seorang “Peserta” dan secara kolektif “Peserta”]. Penganjur berhak untuk meminta dokumen pengenalan sebagai bukti pengesahan identity Peserta. 2. Individu berikut adalah tidak layak menyertai Kempen ini: • Kakitangan Pihak Penganjur [termasuk syarikat bersekutu dan berkaitannya] serta ahli keluarga mereka yang terdekat [anak, ibu bapa, adik-beradik, termasuk suami/isteri]; dan/atau • Wakil, kakitangan, pekerja dan/atau ejen pembekal khidmat pengiklanan dan/atau promosi pihak Penganjur [termasuk syarikat bersekutu dan berkaitannya], dan ahli keluarga mereka yang terdekat [anak, ibu bapa, adik-beradik, termasuk suami/isteri]; dan/atau • Individu-individu yang mempunyai hubung kait secara langsung dengan kakitangan pihak Penganjur [termasuk syarikat bersekutu dan berkaitannya]
Langkah-langkah Penyertaan	Untuk layak menebus hadiah ShinChan, jumlah pembelian mestilah RM60 dan ke atas dalam satu resit. • Bukti Pembelian Peserta perlu membeli mana-mana produk Brand's® Essence of Chicken/ INNERSHINE/ LUTEIN/ Brand's® BIRDNEST di dalam satu resit yang dikeluarkan oleh mana-mana premis/rangkaian yang mengambil bahagian, diluar talian (dalam premis) atau dalam talian semasa Tempoh Kempen sebagai Bukti Pembelian. • Stor Rasmi Dalam Talian Pembelian secara dalam talian hanya layak sekiranya dibuat melalui saluran berikut: ○ Suntory Official Store ○ Watsons Online ○ Guardian Online ○ BIG & Caring Pharmacy Online ○ Lazada ○ Shopee

- o Foodpanda
- o GrabMart
- o Lotus's Online
- o AEON Online

Syarat Penyertaan

- Penyertaan boleh dihantar samada dengan mengimbas kod QR yang disediakan ataupun dihantar melalui pautan ini: <https://jcms.com.my/contest/Shinchan25.php>.
- Peserta perlu mengisi borang penyertaan dengan lengkap dan tepat, serta memuat naik gambar resit pembelian (imej yang jelas dan penuh). Maklumat berikut mesti disertakan dalam setiap penyertaan:
 - o Nama penuh
 - o Nombor Kad Pengenalan (MyKad/MyPR) * *hanya 6-digit terakhir*
 - o E-mel
 - o Nombor telefon bimbit
 - o Alamat penghantaran yang lengkap
- Peserta boleh menghantar seberapa banyak penyertaan, dengan syarat setiap penyertaan disertakan dengan resit asal pembelian yang berbeza.
- Setiap resit hanya boleh digunakan sekali sahaja.
- Penyertaan akan dibatalkan sekiranya resit yang sama digunakan lebih daripada sekali.
- Semua penyertaan mesti dihantar selewat-lewatnya pada 31 Disember 2025 jam 23:59:59 ("Tarikh tutup").
- Pihak Penganjur berhak untuk menolak sebarang penyertaan yang tidak lengkap atau diterima selepas tarikh tutup.

Keperluan Resit Pembelian

- Resit pembelian mestilah dicetak dan dimuat naik dengan imej yang jelas dan lengkap, serta mengandungi maklumat berikut:
 - o Nama produk Brand's® Essence of Chicken yang dibeli dan kuantitinya
 - o Harga produk
 - o Tarikh pembelian
 - o Nama/ cop rasmi premis/kedai bercetak
 - o Nombor resit
 - o Alamat penghantaran (jika resit dalam bentuk e-resit)
- Peserta wajib menyimpan resit asal sebagai Bukti Pembelian, bagi sebarang keperluan pengesahan.

	Hanya pembelian dalam Tempoh Kempen akan diterima.
Hadiah Kempen 'DRINK & REDEEM'	Hadiah Dengan Pembelian: Setiap peserta yang membuat pembelian dalam satu resit mengikut nilai minimum yang ditetapkan layak menerima hadiah berikut, selagi stok masih ada: 'Tier 1': Pembelian RM60 dan ke atas: <i>(kecuali pembelian yang telah ditebus dari premis/atas talian Watsons, Brand's® Official Store di Shopee dan Lazada)</i> - Satu (1) unit Mug ShinChan (Blind Box) terhad kepada dua ribu (2,000) Pemenang 'Tier 2': Pembelian RM160 dan ke atas: <i>(kecuali pembelian yang telah ditebus dari premis/atas talian di Watsons, Big Pharmacy dan Caring Pharmacy, Brand's® Official Store di Shopee dan Lazada)</i> - Satu (1) unit Payung Lipat ShinChan terhad kepada satu ribu sembilan ratus enam puluh (1,960) Pemenang. 'Tier 3': Pembelian RM280 dan ke atas: <i>(kecuali pembelian yang telah ditebus dari premis /atas talian di Watsons, Big Pharmacy dan Caring Pharmacy, Brand's® Official Store di Shopee dan Lazada)</i> - Satu (1) unit Bekas Kaca Borosilikat 3-in-1 terhad kepada dua ribu (2,000) Pemenang. 'Top Spender Award' - Pembelian Terkumpul Tertinggi (Setiap Dua Minggu): <i>(kecuali pembelian dari premis/atas talian Guardian)</i> - Satu (1) unit Beg Bagasi ShinChan bersaiz 20". Terhad kepada jumlah maksimum satu ratus lima puluh (150) beg untuk dimenangi. Dua puluh satu (21) Pemenang Bi-weekly x 6 and dua puluh empat (24) Pemenang untuk minggu akhir.
Hadiah Eksklusif Kempen 'DRINK & REDEEM'	Hadiah Dengan Pembelian Eksklusif: Setiap peserta yang membuat pembelian dalam satu resit mengikut nilai minimum yang ditetapkan layak menerima hadiah berikut, selagi stok masih ada: - Pembelian di premis / atas talian BIG & Caring Pharmacy: RM150 dan ke atas: - Satu (1) unit ShinChan Beg Tote terhad kepada dua ratus lapan-puluh lapan (288) Pemenang. - Pembelian di premis / atas talian Guardian: 'Top Spender Award' - Pembelian Terkumpul Tertinggi - Satu (1) Beg Bagasi ShinChan Eksklusif bersaiz 20". Terhad kepada jumlah maksimum lapan-puluh lapan (88) beg untuk dimenangi. Dua belas (12) Pemenang Bi-weekly x 6 dan enam belas (16) Pemenang untuk minggu akhir.

	Terma Tambahan Hadiah 1. Pemenang adalah tertaluk kepada siapa cepat dia dapat dan ketersediaan stok setiap minggu berdasarkan penyertaan yang sah. 2. Setiap peserta layak memenangi satu hadiah, bergantung kepada jumlah penyertaan dan resit sah yang dihantar mengikut nilai pembelian minimum yang ditetapkan tertakhluk kepada satu resit bagi setiap penyertaan mengikut syarat-syarat yang ditetapkan. Penafian Hadiah • Pihak Penganjur berhak untuk menggantikan hadiah dimenangi dengan hadiah lain yang bernilai sama tanpa sebarang sebarang makluman terlebih dahulu. • Segala imej hadiah yang dipaparkan dalam iklan, bahan promosi, atau publisiti yang berkaitan dengan Kempen ini adalah untuk tujuan ilustrasi sahaja dan mungkin berbeza daripada hadiah sebenar. • Risiko penebusan hadiah adalah di bawah tanggung jawab Pemenang. Segala kos dan perbelanjaan yang berkaitan untuk menebus hadiah adalah tanggungjawab penuh pemenang.
Kriteria dan Proses Pemilihan Pemenang	Proses Pemilihan Pemenang: 1. Semua penyertaan mestilah lengkap dan memenuhi syarat-syarat seperti yang dinyatakan dalam bahagian Syarat Penyertaan dan Langkah-langkah Penyertaan di atas. 2. Sebarang penyertaan yang tidak lengkap atau tidak mematuhi syarat akan terbatal secara automatik. 3. Pemenang yang layak akan ditentukan berdasarkan nilai pembelian minimum yang ditetapkan tertakhluk kepada satu resit bagi setiap penyertaan mengikut syarat-syarat yang ditetapkan 4. Hadiah diberikan tertakluk kepada siapa cepat, dia dapat pada setiap minggu berdasarkan penyertaan yang sah dalam kalangan penyertaan yang layak untuk setiap peringkat pembelian, selagi stok masih ada. 5. 'Top Spender Award' (Pembelian Terkumpul Tertinggi) • Pembelian di mana-mana premis/atas talian (<i>kecuali pembelian dari premis/atas talian Guardian</i>) ○ Satu (1) unit Beg Bagasi ShinChan bersaiz 20". Pemenang akan dipilih daripada pembelian terkumpul yang tertinggi setiap dua (2) minggu sepanjang Tempoh Kempen,

	tertakluk kepada jumlah maksimum satu ratus lima puluh (150) beg untuk dimenangi. 6. ‘Top Spender Award’ – Eksklusif (Pembelian Terkumpul Tertinggi) • Pembelian di premis / atas talian Guardian ○ Satu (1) Beg Bagasi ShinChan Eksklusif bersaiz 20". Pemenang akan dipilih daripada pembelian terkumpul yang tertinggi setiap dua (2) minggu sepanjang Tempoh Kempen, tertakluk kepada jumlah maksimum lapan-puluh lapan (88) beg untuk dimenangi. 7. Setiap peserta layak memenangi lebih daripada satu kali, bergantung kepada jumlah penyertaan dan resit sah yang dihantar. 8. Keputusan Pihak Penganjur adalah muktamad, terikat dan tidak berhak dipertikaikan. Sebarang bantahan dan/atau aduan melalui apa jua medium tidak akan dilayan.
Prosedur Pemberitahuan & Penebusan Hadiah	• Penganjur akan menghubungi Pemenang untuk ‘Top Spender’ - Pembelian Terkumpul Tertinggi melalui WhatsApp, SMS, panggilan telefon atau email untuk mendapatkan butiran yang diperlukan untuk hantaran beg setelah pengumuman Pemenang dibuat. • Para Pemenang akan dimaklumkan melalui WhatsApp, SMS atau email dalam tempoh sepuluh (10) hari berkerja selepas tamat Tempoh Kempen atau setelah pengumuman Pemenang dibuat. • Penganjur tidak akan bertanggungjawab sekiranya tiada jawapan atau maklumbalas dari Pemenang dalam tempoh dua (2) hari bekerja setelah dihubungi dan kelayakan Pemenang akan dibatalkan secara automatic. • Pihak Penganjur berhak untuk membatalkan kelayakan Pemenang yang gagal menurut prosedur menuntut hadiah seperti yang ditetapkan. • Pihak Penganjur tidak akan melayan sebarang permintaan untuk penangguhan tempoh menebus hadiah. • Pihak Penganjur tidak akan bertanggungjawab sekiranya notis pemberitahuan kepada Pemenang tidak diterima atau atas kelewatan penghantaran notis kepada Pemenang. • Senarai Pemenang Hadiah akan diumumkan dalam tempoh tiga puluh (30) hari selepas tarikh Kempen. • Kesemua Hadiah mestilah dituntut di dalam tempoh tiga puluh (30) hari selepas penutupan Kempen atau tiga puluh (30) hari dari tarikh notis Pemenang. Tuntutan hadiah tidak sah jika Pemenang gagal menuntut hadiah di dalam tempoh yang ditetapkan.

	Sebarang alasan oleh Pemenang yang tidak menerima sebarang notifikasi tidak akan dilayan sama sekali oleh Pihak Penganjur untuk melanjutkan tempoh penebusan hadiah.
--	--

B: Terma & Syarat Penyertaan

Jadual Syarat Penyertaan ini harus dibaca bersama dengan Terma & Syarat Penyertaan ini, notis privasi kami yang disertakan dalam dokumen ini dan dasar privasi yang boleh didapati di laman penganjur (secara keseluruhannya "**Terma & Syarat**") dan akan terpakai kepada semua Peserta yang menyertai kempen ini (selepas ini dirujuk sebagai "Peserta", "Pemenang"). Dengan menyertai Kempen ini, peserta dianggap telah membaca dan bersetuju dengan Terma & Syarat

Hak Pihak Penganjur

- 1) Pihak Penganjur berhak membatalkan kelayakan para Peserta secara automatik bagi sebarang penyertaan yang tidak lengkap, sukar dibaca, rosak, lewat atau tidak mempunyai bukti pembelian yang sah.
- 2) Peserta dan Pemenang akan menanggung sepenuhnya dan bertanggungjawab sekiranya berlaku liabiliti, kejadian tidak diingini, kecederaan, kerosakan, tuntutan atau kemalangan (termasuk kematian) yang disebabkan penyertaan mereka di dalam Kempen ini penebusan dan/atau penggunaan hadiah dan bersetuju melepaskan Pihak Penganjur dan agensinya dari sebarang tuntutan samada bagi sebarang kecederaan, kemalangan, kehilangan jiwa mahupun kehilangan ekonomi dan lain-lain.
- 3) Dengan menyertai Kempen ini, Peserta bersetuju untuk terikat dengan Terma & Syarat. Keputusan Pihak Penganjur adalah muktamad. Sebarang surat, pertanyaan, rayuan atau bantahan tidak akan dilayani. Peserta dengan ini bersetuju bahawa tidak ada tindakan yang akan diambil terhadap Pihak Penganjur.
- 4) Peserta memberi kebenaran kepada Penganjur dan / atau mana-mana ejen pihak ketiga ["Agensi"] yang dipilih oleh Penganjur untuk memproses data peribadi Peserta untuk tujuan Kempen ini.
- 5) Setiap Peserta bersetuju untuk pengumpulan, penggunaan, pemprosesan dan pendedahan maklumat peribadinya, untuk tujuan berkaitan dengan Kempen ini dan menyatakan dan menjamin bahawa semua maklumat yang diberikan adalah benar dan tepat di dalam semua aspek.
- 6) Nilai hadiah tepat pada masa dicetak. Penganjur berhak untuk menggantikan mana-mana hadiah dengan nilai yang sama pada bila-bila masa mengikut budi bicara mutlak mereka tanpa pemberitahuan terlebih dahulu.

- 7) Hadiah yang hilang atau rosak semasa proses penghantaran, tidak akan diganti dan Pihak Penganjur berhak menolak sebarang kewajiban untuk tidak mengganti atau memenuhi hadiah ini.
- 8) Penganjur berhak, mengikut budi bicara mutlaknyanya, berhak untuk membatalkan penyertaan mana-mana Peserta yang didapati atau disyaki mengganggu proses penyerahan atau pengendalian dan Penganjur berhak untuk mengambil tindakan undang-undang terhadap mana-mana individu yang dipercayainya telah melakukan aktiviti penipuan atau aktiviti lain yang memudaratkan kempen ini.
- 9) Penganjur tidak akan memikul tanggungjawab atau tanggungan terhadap Hadiah / produk / baucar / e-baucar dan dengan jelas mengecualikan dan menolak sebarang pernyataan, jaminan atau sokongan, tersirat atau tersurat, bertulis atau lisan, mengenai produk / baucar / e- baucar yang ditawarkan di bawah Program Penebusan ini, termasuk tetapi tidak terhad kepada jaminan kualiti, kebolehdagangan, kesesuaian untuk tujuan atau penggunaan tertentu, kesihatan dan keselamatan. Hadiah / produk / baucar / e-baucar yang ditawarkan oleh pemilik jenama di bawah terma dan syarat seperti yang ditentukan oleh pemilik jenama tersebut. Segala perselisihan yang timbul dari atau berkaitan dengan Hadiah / produk / baucar / e-baucar yang ditawarkan oleh pemilik jenama harus diselesaikan oleh pengguna secara langsung dengan pemilik jenama.
- 10) Sekiranya Kempen ini terganggu dengan apa cara pun atau tidak dapat dijalankan sebagaimana yang dijangkakan secara munasabah atas sebab di luar kawalan munasabah Pihak Penganjur, maka Pihak Penganjur berhak, atas budi bicara mutlaknyanya, untuk mengubah Terma & Syarat Kempen ini, menangguhkan, menamatkan atau membatalkan Kempen, jika diperlukan, tanpa pemberitahuan terlebih dahulu.

Publisiti

- 11) Penerimaan hadiah menandakan keizinan diberi kepada Pihak Penganjur dan agensinya untuk menggunakan nama dan/atau foto Peserta untuk tujuan publisiti, pengiklanan dan/atau pemasaran tanpa sebarang notis dan/atau pampasan.

Pematuhan kepada Terma & Syarat Kempen

- 12) Dengan menyertai Kempen ini, Peserta dianggap telah membaca serta bersetuju dengan semua terma dan syarat yang terkandung di sini dan akan mematuhi segala dan/atau sebarang keputusan yang dibuat oleh Pihak Penganjur.

Perubahan kepada Terma & Syarat

- 13) Pihak Penganjur berhak untuk menukar, meminda, memotong atau menambah terma dan syarat tanpa memberi notis terlebih dahulu pada bila-bila masa dan Para Peserta adalah terikat kepada perubahan sedemikian.
- 14) Sekiranya terdapat sebarang ketidakseragaman, percanggahan, kesamaran atau perbezaan antara versi Bahasa Malaysia dan Bahasa Inggeris atau sebarang versi Bahasa lain terma dan syarat ini, versi yang tertera di laman sesawang kempen akan diguna pakai.

Penggantungan

- 15) Pihak Penganjur juga berhak untuk membatalkan, mengubah suai, menggantung atau menangguhkan Kempen ini sekiranya berlaku keadaan tidak diduga yang di luar kawalan munasabahnyanya.

Perlindungan Data Peribadi

- 16) Penganjur mengambil langkah berjaga-jaga yang sewajarnya untuk menyimpan data peribadi Peserta dengan selamat, dan memerlukan pemproses data pihak ketiga untuk melakukan perkara yang sama. Sila ambil perhatian, bagaimanapun, Pihak Penganjur boleh mengemukakan data peribadi Peserta jika diperlukan untuk tujuan menganjurkan Kempen ini, atau dikehendaki berbuat demikian oleh undang-undang, atau dengan waran geledah, sepina atau perintah mahkamah.

Harta Intelektual

- 17) Peserta bersetuju bahawa semua bahan yang diserahkan oleh Peserta untuk Kempen ini menjadi kepunyaan Penganjur. Jika berkenaan, hakcipta dan semua hak harta intelektual (termasuk hak moral) yang wujud dalam semua bahan termasuk tetapi tidak terhad kepada bahan digital atau bukan digital (contohnya: video dan imej), akan menjadi kepunyaan Penganjur setelah diserahkan.
- 18) Melainkan hak cipta dan hak harta intelektual yang berkaitan dengan hadiah yang layak dimenangi oleh Peserta, semua hakcipta dan hak harta intelektual (termasuk hak moral) yang wujud dalam paten, nama cap dagangan, hak keempunyaan yang terkandung dalam produk yang dirujuk dalam Terma dan Syarat ini, iaitu, antara lainnya, produk Brand's® adalah hak milik Penganjur sama ada didaftarkan di atas nama Penganjur ataupun tidak.

Undang-undang yang Mentadbir dan Penyelesaian Pertikaian

- 19) Kempen dan Terma & Syarat ini akan ditadbir oleh undang-undang Malaysia dan semua pertikaian yang berkaitan dengan Kempen dan Terma & Syarat ini hendaklah diserahkan kepada bidang kuasa eksklusif mahkamah Malaysia.

<Available in both Bahasa Malaysia and English>

Notis Privasi di bawah Seksyen 7 Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 ("PDPA")

Pelanggan yang dihormati,

Di bawah PDPA, ada pelbagai keperluan mengawal pemprosesan data peribadi anda sebagai seorang individu ["**Individu**"]. PDPA ini memaklumkan kepada Individu mengenai hak anda di bawah akta ini, termasuk tindakan yang boleh diambil oleh Individu untuk menggunakan hak tersebut dan implikasinya.

Dengan menyertai Kempen ini dan/atau memberikan data peribadi anda kepada Penganjur, anda telah membaca dan memahami Polisi Privasi [<https://brandsworld.com.my/privacy-policy/>] dan bersetuju dengan pemprosesan data peribadi anda oleh Penganjur selaras dengan Polisi Privasi tersebut.

- a. Kami, Penganjur, mengumpul data peribadi Individu secara langsung daripada borang penebusan di [JCMS.com.my](https://brandsworld.com.my/privacy-policy/);
- b. Data peribadi Individu dikumpul bagi tujuan yang berkaitan dengan pelaksanaan kempen ini, termasuk tetapi tidak terhad kepada promosi produk Penganjur, aktiviti pemasaran, tinjauan pendapat, dan analisis data untuk pembangunan produk pada masa hadapan;
- c. Data peribadi yang diberikan adalah diperlukan bagi tujuan berkaitan pelaksanaan Kempen ini, dan semua penyertaan yang tidak lengkap akan menyebabkan penyertaan Individu terbatal;
- d. Individu berhak menarik balik persetujuan bagi Penganjur memproses data peribadinya, namun tindakan ini akan menyebabkan penyertaan Individu terbatal;
- e. Data peribadi Individu didedahkan kepada Agensi yang dilantik untuk diproses bagi tujuan berkaitan Kempen ini;
- f. Individu boleh memilih untuk memberikan persetujuan melalui borang penebusan di [JCMS.com.my](https://brandsworld.com.my/privacy-policy/) bagi membolehkan Penganjur mengumpul, menggunakan dan mendedahkan maklumat peribadi mereka untuk tujuan menawarkan berita berkaitan produk, promosi, aktiviti pemasaran, tinjauan pendapat, dan analisis data untuk pembangunan produk pada masa hadapan; serta membolehkan Penganjur memproses alamat emel dan/atau nombor telefon mereka bagi tujuan iklan semula (retargeting) serta media melalui platform mudah alih, berasaskan web dan laman sesawang pihak ketiga;
- g. Individu mempunyai hak untuk mengakses dan membetulkan data peribadi mereka setelah diberikan;

- h. Data peribadi Individu akan disahkan semasa pengesahan pemenang, dan sekiranya terdapat perubahan pada data peribadi, Individu dikehendaki mengemas kini maklumat kepada Penganjur; sekiranya Individu ingin membuat pertanyaan atau memberikan maklum balas, sila hubungi +603-77176200 pada hari Isnin hingga Jumaat, dari 9.00 pagi hingga 5.00 petang (hari bekerja, kecuali cuti umum/negeri).

Privacy Notice under Section 7 of the Personal Data Protection Act 2010 ("PDPA")

Dear Consumers,

Under the PDPA, various requirements regulate the processing of your personal data as an individual ["Individual"]. It informs the Individual of your rights under the PDPA, including actions Individuals may take to exercise such rights and their consequences.

By participating in this Campaign and/or providing your personal data to the Organiser, you have read and understood the Privacy Policy [<https://brandsworld.com.my/privacy-policy/>] and that you agree to the processing of your personal data by the Organiser in accordance with the said Privacy Policy.

- a. That we ["Organiser"] collect an Individual's personal data directly from the redemption form entry on [JCMS.com.my](https://brandsworld.com.my/);
- b. Individual's personal data is collected for purposes related to carrying out this Campaign, including but not limited to Organiser's product promotions, marketing activities, opinion surveys, and data analysis for future product development;
- c. The personal data given is required for the purposes related to carrying out this Campaign, and all incomplete entries will render the Individual's participation void;
- d. Individual has the right to withdraw his/her consent for the Organiser to process his/her personal data but this will render the Individual's participation void;
- e. Individual's personal data is disclosed to an elected Agency for processing for purposes related to this Campaign;
- f. Individual may opt-in his/her consent on the redemption form entry on [JCMS.com.my](https://brandsworld.com.my/) to consent the Organiser to collect, use and disclose his/her personal information for the Organiser to offer news related to its products, promotions, marketing activities, opinion surveys and data analysis for future product development; and for the Organiser to process his/her email and/or telephone number for retargeting advertisements and media via mobile or web-based platforms and third-party websites;
- g. Individual has the right to access and correct their personal data once given;
- h. Individual's personal data will be validated upon confirming the winners, and if there are changes to the personal data, the Individual is required to update the Organiser; and if the Individual wishes to make enquiries or give feedback, please contact +603-77176200 on Mondays to Fridays, from 9.00 am to 5.00 pm (weekdays, except for state / public holidays).